

اطلاعات شخصی

نام: محمدرضا

نام خانوادگی: اسماعیلی

عضو هیأت علمی دانشکده فرهنگ و ارتباطات

گروه: مدیریت فرهنگی و رسانه

آدرس پست الکترونیک: uk.rsaesmaili@yahoo.co

سوابق تحصیلی (دانشگاهی):

کارشناسی: علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبایی

کارشناسی ارشد: مدیریت اجرایی (EMBA) (گرایش استراتژیک دانشگاه علامه طباطبایی

دکتری: مدیریت بازرگانی گرایش استراتژی‌های تجارت و بازرگانی دانشگاه علامه

طباطبایی

دروس تدریس شده

• کارشناسی:

مدیریت رفتار سازمانی - مدیریت منابع انسانی - اقتصاد و فرهنگ - مبانی سازمان و

مدیریت - انقلاب اسلامی و ریشه‌ها - آشنایی با قانون اساسی - مدیریت بازاریابی فرهنگی

- تاریخ تحولات اجتماعی ایران - اصول سازمان و مدیریت - اقتصاد صنایع دستی -

کارآفرینی در صنایع دستی.

• کارشناسی ارشد:

مدیریت استراتژیک - مدیریت عمومی - مبانی مدیریت و سازمان - اقتصاد رسانه.

مقالات داخلی چاپ شده

- تعیین شاخص های معرف محصول فرهنگی هنری ایرانی - اسلامی در نظام جمهوری اسلامی در فصلنامه علمی - پژوهشی جنگ نرم؛

- دسته بندی عوامل مؤثر بر تقاضای محصولات فرهنگی در بازار داخلی در مجله علمی - پژوهشی پژوهش های مدیریت در ایران؛

- رتبه بندی عوامل مؤثر بر اجرای راهبرد؛ مطالعه موردی راهبرد افزایش دستیابی آحاد جامعه به آموزه ها و تبلیغات دینی در سازمان تبلیغات اسلامی در دومین کنفرانس بین المللی علوم انسانی با رویکرد بومی - اسلامی و با تأکید بر پژوهش های نوین؛

- بررسی سبک مدیریت جهادی رسانه از دیدگاه رهبر جمهوری اسلامی ایران با رویکرد نظریه داده بنیاد؛

- طراحی مدل بازاریابی استراتژیک صنایع دستی مبتنی بر تئوری داده بنیاد در مجله علمی - پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین؛

- طراحی مدل استراتژیک بازاریابی فیلم های سینمایی مبتنی بر روش گراند تئوری در سومین کنفرانس بین المللی مدیریت؛

- دسته‌بندی عوامل مؤثر بر تقاضای محصولات فرهنگی در بازار داخلی چاپ در ژورنال کشور چک ۲۰۱۸.

کتاب منتشر شده

- ارزیابی در سازمان‌های فرهنگی انتشارات امیر کبیر ۱۳۹۲؛
- استراتژی کتاب‌فروشان موفق؛ بازاریابی راهبردی (کتابی برای کتاب) انتشارات کجاوه سخن سوره مهر ۱۳۹۶؛
- عوامل مؤثر بر ارزیابی سازمان‌های فرهنگی؛
- ارائه یک مدل استراتژیک برای بازاریابی محصولات فرهنگی ایرانی - اسلامی.

عضویت در مجامع علمی

- عضو مدعو هیأت امناء دانشگاه سوره از سال ۱۳۸۰ تا سال ۱۳۹۷؛
- مدیر گروه آموزشی مدیریت دانشکده مدیریت و ارتباطات دانشگاه سوره از سال ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸؛
- هیأت علمی و عضو هیأت امناء پژوهشکده باقرالعلوم (ع) از سال ۱۳۸۸؛
- عضو هیأت امناء سازمان دارالقرآن الکریم از سال ۱۳۸۰ تا سال ۱۳۹۷.

پایان‌نامه‌های تحت مشاوره/راهنمایی

بخشی از آن عبارت است از:

*راهنمای پایان‌نامه

- تأثیر هویت سازمانی بر تعهد سازمانی کارکنان شرکت‌های تبلیغاتی؛
- ارزیابی عملکرد معاونت فضای مجازی سازمان صداوسیما در حوزه تلویزیون تعاملی مبتنی بر مدل تعالی سازمانی EFQM؛

- بررسی میزان اعتماد کاربران به بازاریابی محتوایی در اینستاگرام؛
- آسیب‌شناسی محتوایی ناشی از سیاست گذاری اقتصادی پلتفرم‌های نمایش خانگی؛
- بررسی مدیریت در بهره‌برداری از محتوای منتشرشده درباره تصاویر زندان اوین (مطالعه موردی: مقایسه خبرگزاری میزان و شبکه ایران اینترنشنال)؛
- بررسی بازنمایی کیفیت کالای ایرانی در تبلیغات تجاری تلویزیون ایران: مطالعه موردی تبلیغات تجاری شبکه سوم سیما؛
- بررسی تأثیر ارائه‌ی محتوای نوآورانه به‌منظور کنترل و مدیریت بحران‌های حاصل از بلایای طبیعی.

*مشاوره پایان‌نامه

- بررسی تأثیر کیفیت زندگی شغلی بر عملکرد کارکنان خبرگزاری دانشجوی SNN.

مسئولیت‌های اجرایی

- مدیر کل امور مجامع و مؤسسات وابسته سازمان تبلیغات اسلامی از سال ۱۳۸۰ تا زمستان ۱۳۹۷؛
- مشاور ریاست سازمان تبلیغات اسلامی از سال ۱۳۸۰؛
- مشاور وزیر آموزش و پرورش در حوزه ارتباطات و فن‌آوری از سال ۱۳۹۵؛
- مشاور ریاست سازمان اوقاف و امور خیریه از سال ۱۳۹۷؛
- مشاور و مدیر کل دفتر پیگیری‌های ویژه سازمان اوقاف و امور خیریه سال ۱۳۹۸؛
- اجرای پروژه IPTV در شرکت نشر الکترونیک ایران وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی؛

- اجرای پروژه ریگولاتوری محتوا در شرکت نشر الکترونیک ایران وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی؛

- مجری پروژه پلتفرم سینا در آموزش و پرورش (سامانه یکپارچه نرم افزاری آموزش و پرورش)؛

- عضو کمیسیون عالی محتوای مرکز ملی فضای مجازی شورای عالی فضای مجازی از سال ۱۳۹۵؛

- عضو کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه دادستانی کل کشور.

مسئولیت‌های بنیان‌گذاری و هیأت مدیره

- مؤسس و عضو هیأت مدیره مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی تبیان از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۷؛

- مؤسس و رئیس هیأت مدیره خبرگزاری مهر از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۷؛

- مؤسس و عضو هیأت مدیره شرکت نشر الکترونیک ایران از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۴ و از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰؛

- مؤسس و عضو هیأت مدیره خبرگزاری لبنانی العرب پست از سال ۱۳۹۴؛

- مؤسس و عضو هیأت مدیره مؤسسه فرهنگی تسنیم نور (با موضوع اوقات فراغت و اردوگاه‌های دانش‌آموزی) از سال ۱۳۸۸ تا سال ۱۳۹۸؛

- عضو و رئیس هیأت مدیره روزنامه تهران تایمز از سال ۱۳۸۰ تا سال ۱۳۹۸؛

- عضو هیأت مدیره و رئیس هیأت مدیره سازمان مدارس علوم و معارف اسلامی صدرا از سال ۱۳۸۵ تا سال ۱۳۹۸؛

- عضو هیأت مدیره شرکت کتاب شهر از سال ۱۳۸۴ تا سال ۱۳۹۷؛

- عضو هیأت مدیره شرکت پویا مهر (تولید پویانمایی) از سال ۱۳۸۴ تا سال ۱۳۹۸؛

- عضو و رئیس هیأت مدیره چاپخانه سپهر از سال ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰؛
- عضو و رئیس هیأت مدیره شرکت چاپ و انتشارات از سال ۱۳۹۸؛
- عضو هیأت مدیره مجموعه‌های تفریحی هتل بزرگ ارم سال ۱۳۹۸.

مسئولیت هیأت امناء

- عضو هیأت امناء سازمان دارالقرآن الکریم از سال ۱۳۸۰ تا سال ۱۳۹۷؛
- عضو مدعو هیأت امناء دانشگاه سوره از سال ۱۳۸۰ تا سال ۱۳۹۷؛
- عضو هیأت امناء انتشارات امیرکبیر از سال ۱۳۸۰ تا سال ۱۳۹۷؛
- عضو و رئیس هیئت امناء بنیاد توسعه موقوفات کشور از سال ۱۳۹۸؛
- عضو مدعو شورای سیاست‌گذاری حوزه هنری از سال ۱۳۸۰ تا سال ۱۳۹۷.

همکاری با مراکز فرهنگی و علمی

- مدرس دانشگاه علمی و کاربردی از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۳.

داوری

- داوری تعداد متعددی از پایان‌نامه‌ها و مقالات.